

Правила применения рекомендательных технологий на сайтах ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ»

1. На сайтах ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (рекомендательные технологии).
2. Настоящие Правила описывают механизмы и принципы работы рекомендательных технологий на сайтах ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» 4dk.ru, 4dk.ru/expertum, 4dk-consultant.ru, а также раскрывают, какие именно сведения о пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.
3. ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» применяет рекомендательные технологии, позволяющие лучше понимать потребности пользователей в контенте с целью предоставления пользователям качественного контента, соответствующего их тематическим интересам, и улучшать сайты и их функциональные возможности.
4. Предполагаемые предпочтения пользователей определяются рекомендательными технологиями в зависимости от действий пользователя на сайтах ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» – чем чаще и активнее пользователь взаимодействует с тем или иным контентом, тем более точными становятся рекомендации. В число сведений, используемых ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» для принятия решения о рекомендации пользователю того или иного контента, входят персональные настройки контента на сайте, отметки «Мне нравится», частота просмотра контента того или иного раздела сайта, добавление контента в папку «Мои закладки», «Избранное» и подписки на различные рассылки. Также могут учитываться иные факторы, такие как рост популярности тематики или конкретного контента. Помимо формирования рекомендаций, указанные сведения используются ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ» для проведения исследований, нацеленных на совершенствование и оптимизацию функциональных возможностей сайтов.
5. Сведения о предполагаемых предпочтениях пользователей обрабатываются следующим образом:
 - Рекомендательные технологии осуществляют сбор и анализ части общедоступного контента, например, векторизованное представление действий пользователя, текстовых материалов, изображений, видеозаписей и иного контента. Проводится оценка метаданных и иной информации, включая сведения о предположительной тематике контента, общей популярности контента у других пользователей. Для построения математических статистических моделей используются обезличенные данные пользователей.
 - Применяются математические модели (в том числе для формирования признакового пространства), которые путём многофакторного анализа, классификации, ранжирования признаков и свойств контента, а также действий пользователя

позволяют оценить вероятность того, что взаимодействие пользователя с контентом будет позитивным.

- Отобранный таким образом контент ранжируется в зависимости от оценок вероятности взаимодействия, позитивности такого взаимодействия, длительности просмотра и других.

6. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «ЧТО ДЕЛАТЬ КОНСАЛТ»: 4dk@4dk.ru

7. Настоящие Правила размещены на сайте <https://www.4dk.ru>